

TRABAJO PRÁCTICO FINAL

WEBQUEST EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Nombre y apellido del cursante: Adriana Elida Paez

Provincia: Mendoza

Grupo. G97

Nombre de la webquest : Tabaquismo

Nivel educativo: 7º año EGB 2

Áreas para la que fue desarrollada: Ciencias – Informática - Lengua

INTRODUCCIÓN

El fumar es la causa más frecuente de muertes que pueden evitarse. Según los últimos informes, cientos de miles de personas mueren anualmente de forma prematura debido al tabaco.

Por ello la agencia publicitaria “Publicín” se ha propuesto desarrollar campañas dirigidas a chicos y jóvenes para ayudar a combatir este flagelo.

Para abordar esta tarea necesitará ayudantes con gran espíritu creativo e investigador. Les proponemos convertirse en publicistas y tomar las riendas de esta campaña tan importante en defensa de la vida. ¡Mucha suerte!



TAREA

El objetivo de esta actividad será conocer la incidencia del tabaco sobre la salud de las personas y en base a ello elaborar propagandas para diferentes medios de comunicación: televisión, radio y gráfica utilizando algunos de los software disponibles en el laboratorio de informática tales como PowerPoint, grabadora de sonidos, graficadores y procesadores de texto.

PROCESO

1-Para desarrollar este trabajo se dividirán en 6 grupos de 4 alumnos cada uno.

- ❖ Los grupos 1 y 6 producirán una propaganda para televisión realizando una pequeña presentación PowerPoint.
- ❖ Los grupos 2 y 5 una propaganda radial, para ello crearán un archivo de audio utilizando la grabadora de sonidos.
- ❖ Los grupos 3 y 4 emplearán un graficador o procesador de texto a elección y realizarán un afiche.

A- LECTURA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

A)

2-Para informarse acerca de este tema navegarán las siguientes páginas web.

Tomen nota de los datos más importantes en resúmenes o esquemas. Aquí van algunas preguntas que los ayudarán.

¿Qué es el tabaco?

¿Qué sustancias componen un cigarrillo?

¿Cuáles son los efectos en la salud?

http://www.msal.gov.ar/htm/site_tabaco/informacion_basica.asp

http://w3.cnice.mec.es/recursos/secundaria/transversales/tabaco/tab_01_que_es.htm



3- Ahora, nos adentraremos en el mundo del tabaco y la publicidad. Visiten el siguiente sitio y discutan en grupo. Registren por escrito sus conclusiones.

http://www.msal.gov.ar/htm/Site_tabaco/noticia.asp?idNoticia=171

¿Qué imagen de persona publicitan las empresas de tabaco? ¿Personas cansadas, agotadas, enfermas o personas exitosas, saludables, ganadoras, deportistas?

¿Es verdadera esa imagen? ¿Por qué?

4- Veamos algunas campañas organizadas por el Ministerio de Salud de la Nación para prevenir este flagelo.

http://www.msal.gov.ar/htm/Site_tabaco/campanias.asp

B- ELABORACIÓN DE PROPAGANDAS

5- Han recorrido algunas web y han tomado nota de la información relevante, ahora utilizarán esa información para idear por grupos las propagandas.

Recuerden: Primero escriban un pequeño texto que describa lo que quieren transmitir, a quién irá dirigido y en función de ello, realicen su propia propaganda. Seleccionen y debatan acerca de las imágenes, música y textos que incluirían en la propaganda.

RECURSOS

http://www.msal.gov.ar/htm/site_tabaco/informacion_basica.asp




http://w3.cnice.mec.es/recursos/secundaria/transversales/tabaco/tab_01_que_es.htm

http://www.msal.gov.ar/htm/Site_tabaco/noticia.asp?idNoticia=171

http://www.msal.gov.ar/htm/Site_tabaco/campanias.asp

EVALUACIÓN

La evaluación de los trabajos nos ayuda a determinar cómo y qué hemos aprendido, por ello durante el desarrollo de este trabajo serán evaluados y es importante que ustedes sepan que puntos serán tenidos en cuenta en este momento.

Muy bueno 	Bueno 	Regular 
Muy buena búsqueda de datos, interpretación y análisis de las páginas visitadas	Adecuada búsqueda de datos, interpretación y análisis de páginas visitadas.	Falla en la búsqueda y interpretación de datos.
Claridad en las puestas en común de conceptos y puntos de vista incluyendo aportes personales	Exposición de conclusiones en forma clara.	Falta de claridad en la exposición de ideas.
Muy buena coordinación y cooperación. Esfuerzo y perseverancia en el trabajo grupal.	Buena coordinación y cooperación en el trabajo grupal	Escasa coordinación entre los miembros del grupo y poco respeto por las opiniones de otros.
Adecuación del trabajo a la intención comunicativa con creatividad y originalidad	Adecuación del trabajo a la intención comunicativa. Trabajo claro y adecuado.	Trabajo poco claro e incompleto
Muy buen manejo de las herramientas informáticas	Buen manejo de las herramientas informáticas	Falta de autonomía en el uso de las herramientas

CONCLUSIÓN

Al terminar este trabajo habrán aprendido que es el tabaquismo y como actúa el cigarrillo en el organismo del ser humano. Habrán podido descubrir cómo los medios de comunicación influyen en las personas y su accionar. Sabrán de la importancia de realizar una mirada crítica ante las publicidades y tendrán la oportunidad de contribuir al cuidado de la salud a través de sus producciones.